**2019年浙江省职业院校技能大赛**

**“安厨杯”电商短视频作项目竞赛规程**

**一、赛项名称**

（一）赛项名称

“2019首届浙江省高职院校技能大赛“安厨杯”电商短视频制作赛项”（以下简称为“电商短视频竞赛”）

（二）赛项归属产业类型

现代服务业

（三）赛项归属专业大类

电子信息、新闻传播、文化艺术、财经商贸等专业大类

（四）赛项单位

主办单位

浙江省教育厅

承办单位

浙江经贸职业技术学院

协办单位

杭州安厨电子商务有限公司

**二、赛项目的**

本次赛项以电商短视频策划、拍摄、制作三项典型工作任务的完成质量以及选手的职业素养作为竞赛内容，全面考察选手的电商短视频策划与置景能力、拍摄与灯光造型能力、声音录制能力、视音频制作能力以及团队组织协调合作能力。

2017年浙江省网络零售额达1.33万亿元，同比增长29.4％，仅电子商务网络零售额就已经成为万亿产业。浙江电子商务产业的快速发展，各大电商平台都出台多项政策促进电商短视频的发展。

三农问题是近年来我国的焦点问题，国家政策大力向农业倾斜，农产品流通得到了前所未有的发展机遇。党中央高度重视农产品流通,为全面贯彻落实党的十九大精神和中央一号文件的政策，贯彻2019年省委、省政府印发《全面实施乡村振兴战略高水平推进农业农村现代化行动计划（2019-2022年）》，本次赛项将以农产品为主要拍摄对象，全力助推农产品电商短视频的发展。

随着即将到来的5G时代，高速网络环境下，电商短视频也将更为普及，特别是以30s以内短视频为核心的具有社交属性的短视频也将成为电商短视频不可或缺的组成部分。电商视频不仅仅做一个内容的呈现，也成为直接的电商销售载体，通过视频，农产品的透明化、可视化能直观立体的展示给消费者，从而促进农产品销售，推动农产品流通现代化。

本次赛项对接产业前沿技术，促进电商短视频在高职相关专业中的教学应用，引领职业院校专业建设与课程改革。通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，展示职业教育改革成果，全面提升教学质量，推动电商短视频从业人才整体水平的提升，激发大学生创业热情，推动“大众创业、万众创新”在高等职业教育中落地实施。

**三、赛项设计原则**

（一）坚持公开、公平、公正；

参赛选手比赛规则和赛前公布内容一致，比赛过程、结果客观公正。

1. 赛项关联职业岗位面广、人才需求量大、职业院校开设专业点多；电商短视频竞赛对电子信息、新闻传播大类、文化艺术大类、财经商贸大类等专业的教学都具有积极地促进作用。

（三）竞赛内容对应相关职业岗位或岗位群、体现专业核心能力与核心知识、涵盖丰富的专业知识与专业技能点；

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **竞赛内容** | **岗位** | **知识** | **技能** |
| 编导策划 | 编导策划岗 | 广告策划、美术设计知识 | 文案脚本撰写、美术置景等技能。 |
| 视音频录制 | 摄影师灯光师录音师 | 视频摄影基础理论知识、器材基础知识、灯光基础理论知识、灯光造型知识、声音基础理论。 | 各类运动固定镜头拍摄能力、曝光景深控制能力、构图能力、创意拍摄能力、声音录制能力。 |
| 后期制作 | 剪辑特效包装色彩调整音频处理 | 基本剪辑知识、视频亮度色彩基础知识，音频录制处理的基础知识。 | 视频剪辑能力；亮度色彩调整能力；视频包装能力；音频录制和处理能力； |

**四、赛项方案的特色与创新点**

（一）竞赛内容可推动解决电商行业难点

作为“互联网+农业”的代表，农业农村网络销售快速发展，地方农产品通过网络畅销全国。目前专门做农特领域短视频的团队较少，为了紧贴行业产业发展需要，培养农产品电商短视频行业所急需的编导策划、视音频录制、后期制作等岗位人才，促进农产品电商短视频行业的发展，对接产业前沿技术。首届赛事将依据中央一号文件和浙江省《全面实施乡村振兴战略高水平推进农业农村现代化行动计划（2019-2022年）》文件精神，选择农产品作为电商短视频的拍摄主题，为推动农产品电商短视频的发展起到促进作用。

（二）竞赛过程来源于实际工作

赛项要求竞赛团队分工合作，通过与实际工作完全一致的策划、摄制、后期等全流程完成一个电商短视频的制作工作。

（三）竞赛结果可用于真实项目

本次比赛选用“安厨”平台精选的农产品，竞赛作品通过企业筛选后将用于真实的电商平台进行传播促进销售。

（四）竞赛资源转化

赛项体现了电子商务及电商短视频相关岗位群对专业知识、专业技能、新技术应用的要求，并将这些成果转化为专业的培养目标、课程体系以及教材体系。以及基于赛项的试题、案例、音频、视频、专家点评、比赛访谈等各类资源成果，建设电商短视频技能训练资源库并向全省相关专业开放。

**五、竞赛内容简介**

电商短视频竞赛的三位选手分别负责编导策划、视音频录制、后期制作三项竞赛内容。

1. 编导策划：制作文案；

根据提供商品的属性和主要卖点，完成并提交策划方案，说明该商品的功能特点、策划提高电商商品购买转化率的方案，策划电商头图短视频和电商详情页短视频的方案，体现拍摄场景布置。

1. 视音频录制：录制素材；

根据策划方案，合理使用灯光和拍摄技术，拍摄该商品视频素材。要求光线具有造型作用、色彩合适、镜头运动稳定合理、焦距合理焦点准确、构图具有美感；录制所需的声音；完成并提交视音频素材。

1. 后期制作：制作成片；

根据策划方案，使用本次比赛拍摄的视频素材，选用合适的音乐素材，剪辑电商短视频，并合理使用调色和特效包装技术，完成并提交电商头图短视频和电商详情页短视频。

**六、竞赛方式**

本赛项为团体赛，以院校为单位组队参赛不得跨校组队。

本赛项需要完成两项内容，分别是用于电商网站中详情页位置的视频，长度30s，详细说明商品的要点；用于电商头图短视频，长度10s，展示商品的特点并能吸引观众。预赛的商品来自“安厨”商品库，同时安厨将提供公司和产品的相关资料，具体见附件4。视频的最后要出现安厨logo或slogan。

本赛项复赛需要完成现场答辩，将有1/3左右的参赛队进入复赛，比赛前抽签确定各参赛队答辩的顺序。

**七、竞赛时间安排与流程**

竞赛时间安排：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **事项** | **工作** | **备注** |
| 03月21日四 | 赛项说明会 | 参赛队伍说明竞赛情况 |  |
| 03月28日四 | 提交商品需求表 | 参赛队以学校为单位收货 |  |
| 04月22日一 | 报名参赛 | 提交参赛作品 |  |
| 04月30日二 | 公布复赛名单 | 公布参加复赛名单 |  |
| 05月16日四 | 复赛报到日 | 报到、领队会、熟悉场地 |  |
| 05月17日五 | 复赛比赛日 | 比赛 |  |

复赛阶段时间安排：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **事项** | **参加人员** | **地点** |
| 报到日 | 08:00～13:00 | 参赛队报到，安排住宿，领取资料，抽取参赛顺序，提交复赛PPT等资料 | 工作人员，参赛队 | 报名处 |
| 15:00～15:30 | 领队会 | 各参赛队领队 | 学生活动中心 |
| 15:00～16:00 | 熟悉赛场 | 参赛选手和指导教师 | 9号楼3D实训室 |
| 竞赛日 | 07:30～08:00 | 大赛检录进场 | 参赛选手 | 抽签区域 |
| 08:00～12:00 | 选手答辩 | 1-20组参赛选手裁判员 | 9号楼3D实训室 |
| 12:00～12:40 | 午餐 |  |  |
| 13:00～16:30 | 选手答辩 | 21组后参赛选手裁判员 | 9号楼3D实训室 |
| 16:30～ | 分数统计并评判 | 裁判 | 9号楼 |

**八、竞赛试题**

本赛项商品主题为“特色农产品”，具体商品在组委会提供的“竞赛商品库”中自选。参赛队应根据自选的商品先撰写策划文案，并依据策划文案拍摄制作30s电商详情页短视频和10s电商头图短视频。

复赛采用现场答辩的形式，参赛队员需现场展示策划思路和拍摄、后期制作的方式方法；并回答裁判的提问。

1. 预赛作品提交日期与方式：

2019年4月22日24:00前，请将作品上传百度云、填写网络报名表https://jinshuju.net/f/JsY5iH；填写纸质报名表由学校或教务处盖章后，以学校为单位统一顺丰快递邮寄。邮寄地址：“杭州下沙高教园区学林街280号 索敏老师15058186566”。报名信息以纸质表格为准。

1. 预赛文件提交内容和类型：
2. 按参赛队提交作品，所有内容应放在命名为“参赛学校-参赛队序号”的文件夹内，如“浙江经贸职业技术学院-01队”。
3. 包括命名为“01作品文件”子文件夹，存放3个文件分别是策划文案（Word，10s和30s）、30s和10s等2个视频作品（MP4,1920\*1080,25帧）；策划文案需要说明：卖点分析、客户分析、短视频风格设定、短视频结构。提交的“01作品文件”的文件夹之内，不得出现学校名称、指导教师、参赛选手的信息，如有发现取消参赛资格。
4. 包括命名为“02制作素材”子文件夹：存放所有使用到的原始素材和项目文件；
5. 包括命名为“03说明与支持”文件夹存放3个文件，分别是报名表（Word）、拍摄花絮（一段5分钟视频，包括拍摄场景、后期制作场景，用于说明参赛作品为参赛队员完成）、总文件夹大小.txt（说明“参赛学校-参赛队序号”的总文件夹的大小，精确到字节，便于核对）。如不按照作品规范上交作品，大赛组委会将有权对其进行降级或取消其参赛资格。
6. 复赛规则：

裁判将根据网络评审的分数选出大约1/3的参赛队参加复赛阶段的比赛，参赛的三位选手均需参加答辩，分别陈述和答辩岗位相关的内容。各参加复赛的队伍自行携带答辩PPT（包括视频作品）参加复赛答辩，并在复赛报名时交给组委会。

答辩分为项目陈述和项目答辩两个阶段。项目陈述时间5分钟，各参赛队应结合作品介绍策划、拍摄、后期制作等方面的内容。回答问题时间1~5分钟。

现场提供播放PPT的电脑（预装office2016、potplayer播放器）、音响和大屏幕。

1. 作品标准

各参赛作品必须原创，必须是参赛的三位选手独立完成，如有相关证据或在答辩中发现非参赛选手独立完成，则取消比赛资格并通报所在学校。作品中不能含有色情、暴力等因素，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规的规定，意识形态及政治观点不能与中华人民共和国法律相抵触。符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范等要求，坚决杜绝抄袭！

**九、评分标准制定原则、评分方法、评分细则**

1. 评分标准制定原则

评分标准由赛项专家组制定，赛前公布。严格按照《全国职业院校技能大赛成绩管理办法》中规定的评分方法实施。

1. 评分方法

赛项分预选赛和复赛两个阶段比赛。预选赛为提交作品，根据裁判评分，成绩排序1/3左右的团队可参加复赛。复赛为现场答辩，由裁判组现场亮分并由工作人员记录统计评分。每队总成绩由预赛成绩20%、复赛成绩80%组成，根据总分评定名次；如总分相同，按复赛成绩高低评定名次。

1. 分数组成

预赛分数主要根据作品质量进行评分，主要包括策划、拍摄、后期等3个方面，分别占预赛总分的35%、35%、30%。

复赛分数主要根据项目陈述、项目答辩等进行评分，分别占复赛总分的50%、50%。

1. 评分规则
2. 如果竞赛作品与赛题完全不相关，则该项不得分。
3. 如果在作品中任何位置显示参赛院校、所在学校教师、参赛选手形象与信息的，计零分。
4. 作品中使用的音乐、字体和图片等素材，一般不得侵犯第三方的权益。
5. 作品质量评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分内容** | **评分标准** | **权重** | **得分** |
| （一）策划文案（包括10s、30s两部分） | 1、卖点分析能够准确分析产品卖点，并形成卖点的文字性阐述； | 35% | 8 |
| 2、客户分析分析该商品的目标客户、说明增强商品吸引力、促进销售的方法； | 8 |
| 3、视频结构说明短视频的结构，说明理由； | 8 |
| 4、风格设定介绍短视频的视觉风格、音乐风格，说明理由； | 6 |
| 5、语句流畅，无病句、无错别字，字体、段落等格式统一，页面整洁，阅读清晰 | 5 |
| （二）视频作品 | 1、场景搭配美观，符合产品特点； | 35% | 10 |
| 2、基础拍摄对焦准确，曝光准确，噪点控制得当，白平衡准确； | 5 |
| 3、构图与运动主体突出，画面均衡，具有美感；镜头与被摄对象运动流畅均匀无迟滞； | 10 |
| 4、光线与颜色光线与色彩调性符合商品特性；造型感强；突显商品质感和特征；色彩搭配和谐； | 10 |
| 5、剪辑紧扣主题、剪辑合理、转场自然、无黑帧等技术瑕疵； | 30% | 10 |
| 6、特效特效包装合理、体现策划思路、字幕合理美观、画面效果好； | 10 |
| 7、音乐音乐音效或语音与主题相符、优美自然流畅； | 10 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分标准** | **权重** | **得分** |
| 项目陈述 | 陈述内容 | 1、能清楚阐明策划文案内容，内容完整包括卖点分析、客户分析、短视频风格设定、短视频结构，团队组成，逻辑清晰，分析透彻。 | 20% | 20 |
| 2、能结合视频作品介绍置景、拍摄、后期的主要工作，体现创作能力。 | 22% | 22 |
| 项目陈述表现 | 1、仪容仪表整洁大方，精神饱满，应对得体 | 8% | 2 |
| 2、表达自然流畅、无明显停顿，语句通顺，措辞恰当 | 2 |
| 3、普通话标准，声音洪亮，口齿清晰，语速语调适中 | 2 |
| 4、在规定时间内完整清楚地陈述完方案 | 2 |
| 项目答辩 | 应答能力 | 1、能正确理解评委提问，作出有针对性的回答。 | 15% | 8 |
| 2、答题过程流畅、无明显停顿，语句通顺，措词恰当，语言精练 | 7 |
| 回答内容 | 1、回答问题切合题意，条理清晰，能够有针对性的就提问要点归纳阐述 | 35% | 25 |
| 2、团队成员在陈述时有较好的配合，能协调合作，彼此互补，对问题能阐述清楚 | 5 |
| 1. 在规定时间内完成评委提问，应答礼仪得体
 | 5 |

**十、竞赛规则**

1. 报名资格：参赛选手须为浙江省高等职业院校全日制在籍学生；五年制高职四、五年级学生可报名参加高职组比赛。
2. 报名要求：参赛队员和指导教师等信息以纸质报名表为准，在提交后不再更换，参赛人员和排名次序均不再修改。

每所学校最多可以有6支参赛队参加竞赛，每支参赛队由3名参赛选手、1-2名指导教师组成；每所学校指定1名领队。领队也可由指导教师兼任。

1. 各参赛队的参赛作品须为我省高职在校大学生的原创作品，不得侵犯任何第三者的知识产权、名誉权、隐私权等。对于剽窃、抄袭或组委会有合理理由怀疑其真实性的作品，竞赛委员会有权拒绝其参加比赛或撤销奖项，并通报作者所在学校，所在学校将被取消评选组织奖的资格。
2. 为推进赛项与行业接轨，推进大赛作品应用于实际电商行业。除非特别申明，竞赛组委会对参赛作品拥有使用权、以及用于构建赛项相关课程教学资源的权力。
3. 奖项设定：本赛项奖项设电商短视频竞赛团体奖。奖项设定为：一等奖获奖比例10%，二等奖获奖比例20%，三等奖获奖比例30%。以上奖项由浙江省大学生科技竞赛委员会颁发获奖证书。另外，由安厨公司设立最佳作品奖，用于奖励各参赛商品中最适合公司使用的作品。

**十一、安全保障**

赛事安全是竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项执委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

（一）比赛环境

执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照执委会要求排除安全隐患。

赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位的要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及高空作业、可能有坠物、大用电量、易发生火灾等情况的赛项，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

执委会须会同承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

参赛选手进入赛位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

（二）生活条件

比赛期间，原则上由执委会统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办单位须尊重少数民族的信仰及文化，根据国家相关的民族政策，安排好少数民族选手和教师的饮食起居。

比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的，大赛期间的住宿、卫生、饮食安全等由执委会和提供宿舍的学校共同负责。

大赛期间有组织的参观和观摩活动的交通安全由执委会负责。执委会和承办单位须保证比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

赛项的安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

（三）组队责任

1.各学校组织代表队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2.各学校代表队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3.各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（四）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告执委会，同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决并报告组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由执委会决定。事后，执委会应向组委会报告详细情况。

（五）处罚措施

1.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2.参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

**十二、比赛组织与管理**

（一）赛项承办院校

赛项承办院校在赛项执委会领导下，负责承办赛项的具体保障实施工作，主要职责包括：按照赛项技术方案要求落实比赛场地及基础设施，赛项宣传，组织开展各项赛期活动，参赛人员接待，比赛过程文件存档等工作，赛务人员及服务志愿者的组织，赛场秩序维持及安全保障，赛后搜集整理大赛影像文字资料上报大赛执委会等。赛项承办院校按照赛项预算执行各项支出。承办院校人员不得参与所承办赛项的赛题设计和裁判工作。

（二）赛项专家组

赛项专家组负责本赛项技术文件编撰、竞赛命题、赛场设计、设备拟定、赛项裁判人员培训、赛项说明会组织、赛事咨询、教学成果展示体验、赛事观摩、赛事宣传方案设计、赛事技术评点、赛事成果转化以及赛项执委会安排的其他竞赛技术工作。

大赛专家不得同时参与不同赛项的专家工作。专家组成员可兼任裁判长，但不能负责具体的裁判工作。专家组组长所在单位不得参加本赛项比赛。

专家应遵守工作纪律，严格遵守赛题管理规定中的保密协议。不得透露与赛项有关的任何涉密信息，不得以专家身份私下接受参赛单位和个人聘请咨询讲课，不得收受他人的财物或者其他好处。

专家要积极指导支持裁判工作，但不得影响和干扰裁判独立履行裁判职责。由赛项设计团队为主组建专家组。

（三）赛项裁判组

1．裁判员选聘：按照《2019年全国职业院校技能大赛制度汇编》由浙江省职业院校技能大赛执委会根据赛项规模在裁判库中抽定赛项裁判人员。抽取的裁判人员须经本人确认、赛项专家组培训、大赛执委会聘任后，承担赛项裁判工作。裁判长由赛项执委会向大赛执委会推荐，由大赛执委会聘任。

赛项专家工作组在赛项执委会领导下开展工作，负责本赛项 技术文件编撰、竞赛命题、赛场设计、设备拟定、赛项裁判人员 培训、赛项说明会组织、赛项安全预案、赛事咨询、教学成果展 示体验、赛事观摩、赛事宣传方案设计、竞赛成绩分析、赛事技 术评点、赛事成果转化以及赛项执委会安排的其他竞赛技术工 作。

专家要积极指导、支持裁判工作，但不得影响或干扰裁判独 立履行裁判职责。

专家在工作期间应严格履行专家管理规定，认真填写《职业院校技能大赛专家工作手册》并交赛项执委会存档考核。

2．根据工作需要，裁判组由加密裁判、现场裁判、评分裁判和裁判长共同组成。

加密裁判。负责组织参赛队伍(选手)抽签并对参赛队伍(选 手)的信息进行加密、解密。加密裁判不得参与评分工作。

现场裁判。按规定维护赛场纪律，按操作规范做好赛场记录， 填写赛场情况记录表(附件 8)。对参赛队伍(选手)的现场及环境安全负责。

评分裁判。负责对参赛队伍(选手)的技能展示和竞赛作品等按赛项评分标准进行评定。

裁判组成员须根据赛项执委会和赛项专家组的要求和安排， 参加赛前培训，认真学习赛项竞赛规程，熟悉比赛规则、注意事 项、技术装备和评分方式，统一执裁标准，提高执裁水平。

裁判在工作期间应严格履行裁判工作管理规定，认真填写 《职业院校技能大赛裁判工作手册》。

本次比赛裁判员人数：裁判长1人，评分裁判4人，现场裁判和加密裁判2人。

（四）申诉与仲裁

1.参赛队仅限对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等可提出申诉。

2.申诉应在竞赛结束后2小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向相应赛项仲裁工作组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。申诉报告须由申诉的参赛选手、领队签名。

3.赛项仲裁工作组收到申诉报告后，应根据申诉事由进行审查，2小时内通知申诉方，告知申诉处理结果。

4.申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。申诉人不满意赛项仲裁工作组的处理结果的，可向大赛仲裁委员会提出复议申请。大赛仲裁委员会在接到复议申请后的1天内组织复议，并及时反馈复议结果。大赛仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

**十三、竞赛须知**

（一）参赛队须知

1.参赛队名称：统一使用规定的学校代表队名称，不接受跨校组队报名。

2.参赛队按照大赛赛程安排，凭大赛组委会颁发的参赛证和身份证、学生证参加比赛及相关活动。

3.参赛队需为队员购买人身意外伤害保险。

（二）领队、指导教师须知

1．各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2．各代表队领队要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3．竞赛过程中，参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外可进入赛场；领队、指导教师允许在指定位置旁听，不得干扰现场比赛秩序，也不得提示比赛选手或帮助选手回答，违反规定视情节严重程度最高。

4．参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由领队向赛项仲裁工作组提出书面报告。

5．对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

6．指导老师应及时查看大赛专用网页有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

2.参赛选手凭统一印制的参赛证和身份证、学生证参加竞赛。

3.参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

4.参赛选手请勿携带电子设备、通讯设备及其他资料与用品入场。

5.参赛选手按抽签顺序提前30分钟到赛场指定地点等候，因为迟到等原因影响比赛成绩，责任自负。

6.竞赛时间终了，选手应全体起立向裁判致谢，随后有序离场，离开赛场时不得带走任何资料。

7.在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

（四）工作人员须知

1.工作人员必须统一佩戴由大赛组委会签发的相应证件，着装整齐。

2. 工作人员需签署《廉洁办赛承诺书》。

3. 工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

4.熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

5.坚守岗位，如有急事需要离开岗位时，应经领导同意，并做好工作衔接。

6.严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向竞赛组委会反映。

7.发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。